



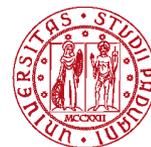
JUMP THE GAP

Oltrepassare le barriere
dello sport di base per le donne

Progetto di ricerca, divulgazione e promozione della responsabilità
condivisa finanziato da Sport e Salute per l'annualità 2020-2021
presentato da:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Obiettivo della ricerca



indagare come la comunità configura le giovani **donne** e le donne adulte che svolgono attività fisica e le **barriere** che questa popolazione incontra nella **pratica sportiva di base**.



La metodologia scelta per condurre la ricerca è M.A.D.I.T. (Metodologia per l'Analisi dei Dati Informatizzati Testuali). Tale metodologia, nata, sviluppata e implementata entro l'Università degli Studi di Padova consente di **analizzare e descrivere i dati testuali raccolti attraverso questionari e interviste**.

Obiettivo strategico del progetto



promuovere politiche di indirizzo del movimento sportivo amatoriale, atte ad attuare azioni che **concorrano ad abbattere le barriere** che ostacolano le donne a praticare attività fisica e sport di base.

Interviste a



Giovani donne e uomini dagli 11 ai 34 anni +
donne e uomini maturi tra i 35 e i 74 - **totale**
intervistati 4.500

Nuclei familiari di ragazze e ragazzi che svolgono
sport - **totale** intervistati 1.500

La comunità allargata del mondo dello sport:
gente comune fruitrice di eventi sportivi +
allenatori, istruttori, coach – **totale** intervistati 210



La ricerca sui media e i periodici di informazione -
verranno **raccolti** tutti i contenuti pubblicati
relativamente al **mondo sportivo femminile** nell'arco
dei 3 mesi di somministrazione dei questionari a
partire dalle principali testate giornalistiche.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



JUMP THE GAP

LE AZIONI



- **La ricerca: interviste e questionari** – costruzione, divulgazione e somministrazione del questionario di ricerca, con la supervisione dell'Università di Padova e grazie alla rete che sui territori vantano gli enti di promozione sportiva proponenti.
- **Video interviste per la campagna di sensibilizzazione** sul tema e la divulgazione dei dati di ricerca.
- **Report scientifico e divulgativo** – costruzione del report scientifico da parte dei ricercatori dell'Università degli Studi di Padova per la descrizione del progetto di ricerca e dei risultati ottenuti attraverso il quale sarà possibile costruire il report divulgativo, fruibile a tutti.
- **Campagna di sensibilizzazione sul gender gap nello sport**





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



JUMP THE GAP

LE AZIONI



- **Linee guida per l'abbattimento delle barriere** – costruzione di un documento nel quale, a fronte dei risultati emersi dalla ricerca vengono costruite specifiche linee guida **per enti di promozione sportiva e asd/ssd** all'uso di strumenti utili per abbattere il gender gap nello sport.
- ***Commitment to Action*** – costruzione di un documento da parte degli enti AiCS, Acsi, Csen e Libertas a partire dalle linee guida: in esso sarà contenuta una **pianificazione delle azioni** in grado di impegnare la dirigenza e i collaboratori sportivi ad applicare azioni per promuovere cambiamenti volti ad **abbattere il gender gap**, nella formazione, selezione, promozione dell'offerta e gestione delle proposte sportive.





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



JUMP THE GAP



Responsabili di progetto:

 dott.ssa Patrizia Sannino | progetti@acsi.it



dott.ssa Valeria Gherardini | aicsprogettazione@gmail.com



dott. Andrea Bruni | andreabruni@csenprogetti.it



dott.ssa Annalisa Magni | ufficiostampa@libertasnazionale.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

dott.ssa Francesca Fronteddu | francesca.fronteddu33@gmail.com

Coordinamento generale: dott.ssa Valeria Gherardini - AiCS