



INDAGINE SULLA DIFFUSIONE E IL VALORE SOCIALE DELLO SPORT TRA GLI STUDENTI UNIVERSITARI CON DISABILITÀ

Progetto di raccolta e sistematizzazione delle informazioni sulla diffusione della pratica sportiva e motoria tra studenti universitari con disabilità in Italia

Finanziato da



Realizzato in collaborazione con





CHI SIAMO

Centro Universitario Sportivo Italiano

- ▶ Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI.
- ▶ Federazione di Associazioni Sportive Dilettantistiche.
- ▶ Fondato nel 1946 a Padova.
- ▶ 49 CUS (Centri Universitari Sportivi) affiliati.
- ▶ Membro fondatore della FISU (Fédération Internationale du Sport Universitaire) e EUSA (European University Sport Association).
- ▶ Partecipa con proprie delegazioni di atleti nazionali universitari alle Universiadi e ai Campionati Mondiali Universitari.
- ▶ Organizza annualmente i Campionati Nazionali Universitari nelle diverse discipline sportive.
- ▶ Lo Sport delle Università, nelle Università, per le Università



MISSION DEL PROGETTO

- ▶ CARENZE DI DATI E INFORMAZIONI PER L'ACCESSO ALLA PRATICA SPORTIVA DA PARTE DI STUDENTI UNIVERSITARI CON DISABILITÀ
 1. Quante attività per studenti universitari disabili?
 2. Dove?
 3. Con quali risultati?
 4. Quali le principali barriere esistenti?
 5. Quali invece le motivazioni?
- ▶ MISURAZIONE DEL VALORE SOCIALE DELL'ATTIVITÀ FISICA SPORTIVA MOTORIA

La rete del CUSI negli ultimi anni ha avviato un percorso di implementazione progettuale a livello nazionale per far fronte all'esigenza di garantire una adeguata offerta sportiva per il mondo della disabilità: tramite questa ricerca si intende creare un modello di valutazione e misurazione del valore sociale dello sport da trasferire e utilizzare anche in altri contesti.

Il progetto nasce dall'idea e dalla convinzione che lo sport sia diritto di «tutti» dove il «tutti» includa veramente anche le persone con disabilità.



CONTESTO NAZIONALE

Il 9% dei disabili in Italia pratica sport

8 disabili su 10 NON praticano sport

Il 75% disabili che praticano sport dichiara di essere felice e soddisfatto della propria vita e delle proprie relazioni

- ▶ Benefici fisici
- ▶ Benefici psichici
- ▶ Benefici socio-relazionali



OBIETTIVI

Il progetto mira a raccogliere e sistematizzare informazioni rispetto alla diffusione della pratica sportiva e motoria tra studenti universitari in Italia.

- ▶ Quantificare e aggiornare i dati sugli studenti universitari disabili che praticano attività motoria e sportiva.
- ▶ Identificare le motivazioni e le barriere all'accesso alla pratica motoria e sportiva per studenti universitari disabili.
- ▶ Identificare e diffondere buone pratiche relative all'accesso alla pratica motoria e sportiva per studenti universitari disabili.
- ▶ Misurare e rendicontare il valore sociale dell'attività fisica e sportiva tra gli studenti universitari disabili in termini di: benessere fisico, psicologico e sociale; coesione e inclusione sociale; sviluppo di competenze.



DESTINATARI e ATTIVITÀ

- ▶ **Pianificazione esecutiva della ricerca:** descrizione della metodologia e strategia dell'indagine.
- ▶ **Ricerca bibliografica e documentale:** studio della letteratura di riferimento nazionale e internazionale.
- ▶ **Campionamento:** individuazione dei campioni di studenti da coinvolgere attivamente nella ricerca.
- ▶ **Raccolta dati:** Questionari - sarà garantita la massima accessibilità a qualsiasi tipo di disabilità fisica, sensoriale e cognitiva. Focus Group - con gruppi di studenti universitari disabili, condotti da facilitatori esperti con modalità adatte. Interviste - con soggetti che per ruolo possono fornire informazioni preziose alla ricerca.
- ▶ **Analisi dati:** i dati dei questionari saranno esaminati tramite software. Le interviste e i Focus Group con approccio interpretativo.

1.000 studenti disabili

50 tra docenti e ricercatori interessati al tema tramite eventi organizzati nelle università

30 tra rettori e dirigenti delle università

20 policy maker all'interno di enti pubblici locali e nazionali sul tema sport e disabilità

2.000 persone interessate che accederanno ai risultati della ricerca via web

COORDINAMENTO

MONITORAGGIO

COMUNICAZIONE

DIFFUSIONE

VALUTAZIONE

SOSTENIBILITA'

