

Attività di formazione a supporto degli Organismi Sportivi

TARGET E GRUPPI DI RIFERIMENTO & INTRODUZIONE A SPORT IN

Webinar 2

Roma 3 agosto 2022 – Sala Conferenze

IL PROGRAMMA FORMATIVO IN 6 INCONTRI



2h

1. Presentazione dei fondi per la promozione delle attività sportive

3 agosto, ore 10:30

2h

2. Target e gruppi di riferimento & introduzione a Sport-in

3 agosto, ore 16:00

2,5h

3. Metodologia e tecnica per progettazione degli interventi (Parte I)

4 agosto, ore 10:30

3h

4. Metodologia e tecnica per progettazione degli interventi (Parte II)

4 agosto, ore 16:00

2,5h

5. Metodologia e tecnica per progettazione degli interventi (Parte III)

5 agosto, ore 10:30

USARE I DATI PER CAPIRE I PROPRI PRATICANTI

Gli obiettivi previsti rispondono, tra l'altro, a:

- le nuove linee d'azione per l'esercizio fisico dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità**, definite per contrastare attraverso l'attività fisica la sedentarietà, acuitasi a causa della pandemia;
- la raccomandazione del Consiglio UE sulla promozione trasversale ai settori dell'attività fisica salutare adottata a novembre 2013 (**Health-Enhancing Physical Activity - HEPA**);
- l'esigenza di incidere sulle principali barriere e sulle motivazioni allo svolgimento della pratica sportiva. Si consiglia, in tale prospettiva, di consultare la ricerca di Sport e Salute «**Il primo studio di segmentazione degli italiani rispetto all'attività fisica e sportiva**».



WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

10' **La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi** (Annalisa De Luca)

20' **Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive** (Annalisa De Luca)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne** (Ilaria Marotta)

15' **Q&A**

PARTE II

20' **Introduzione a Sport-In** (Martina Luzzi/Aldo Alatri)

5' **Indagine per i partecipanti ai progetti** (Ilaria Marotta)

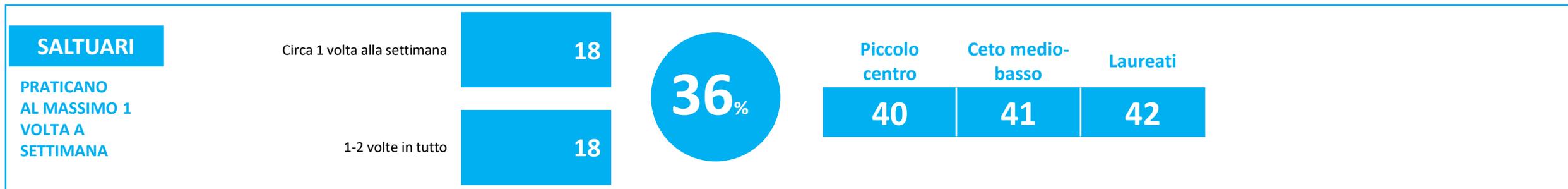
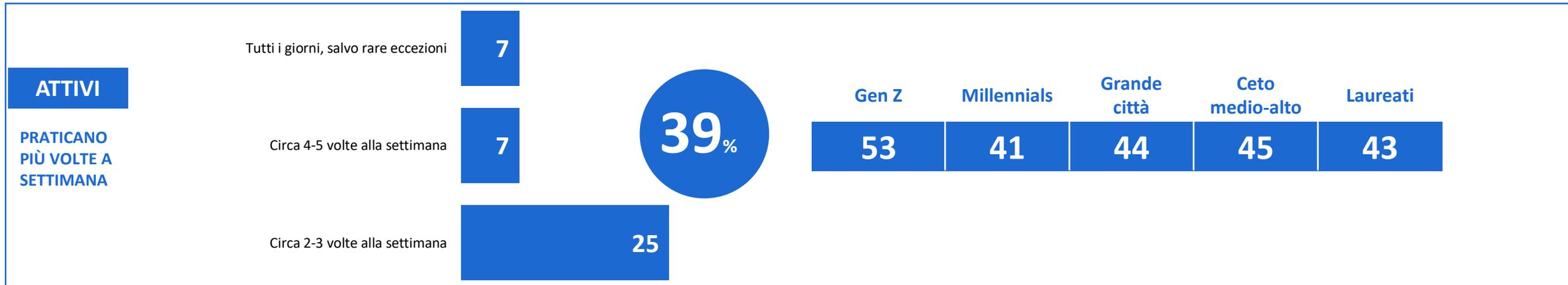
10' **Q&A**

IL LIVELLO DI ATTIVITÀ FISICA OGGI: SONO 4 SU 10 GLI ATTIVI

Più sport e attività fisica tra i giovani, nei grandi centri e tra i ceti medio-alti. Maggiore sedentarietà tra anziani e ceto fragile

Pensi all'ultimo mese. Quanto spesso ha praticato 30 o più minuti di attività fisica/sportiva in questo periodo?

In generale le attività fisiche si riferiscono a quelle attività svolte per almeno 10 minuti consecutivi che fanno respirare in modo più veloce del normale (il cuore aumenta i battiti e la temperatura corporea aumenta).



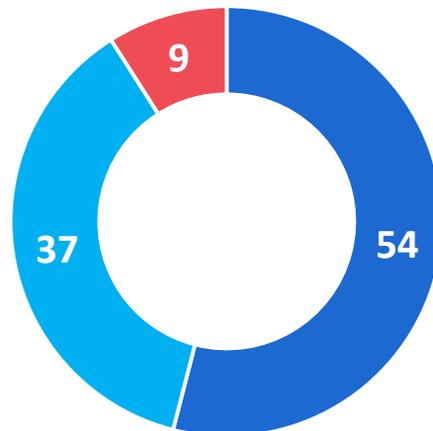
IL LIVELLO DI ATTIVITÀ FISICA NELLE FASI DI VITA

Tra gli under 25 oltre la metà pratica sport regolarmente, ma più di un terzo è saltuario.
Alla volta dei 35 anni cresce progressivamente la sedentarietà a scapito della pratica regolare.

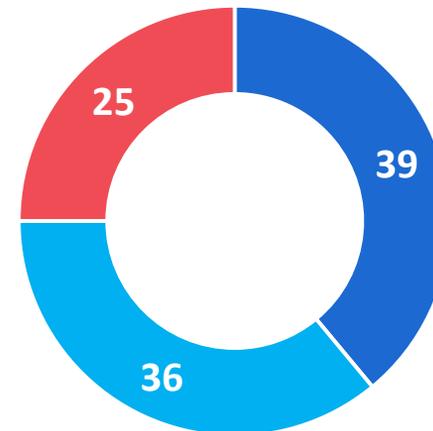
	CLASSE D'ETÀ DEI FIGLI			
	3-5 anni	6-10 anni	11-13 anni	13-17 anni
ATTIVI	45	55	53	62
SALTUARI	37	39	40	31
SEDENTARI	18	6	7	7

	CLASSE D'ETÀ DEL RISPONDENTE					
	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65-90 anni
ATTIVI	53	43	37	39	35	35
SALTUARI	35	42	41	33	37	34
SEDENTARI	12	15	23	28	28	31

Dato medio
FIGLI 3-18 ANNI



Dato medio
POPOLAZIONE +18



GLI INDIVIDUI SEDENTARI I PIÙ COLPITI DALLA PANDEMIA

Preoccupano le condizioni psico-fisiche dei meno attivi. Colpiti anche ceto fragile, giovani e anziani

Sono ormai trascorsi 20 mesi dall'inizio della pandemia e il 2021 si sta chiudendo. Proviamo a trarne un bilancio.

Pensando a sé stesso/a oggi, rispetto a prima della pandemia, come valuta...

(% PEGGIORE + MOLTO PEGGIORE)



GIOVANI E ANZIANI: ATTIVITÀ, FORMA FISICA E SALUTE

La metà dei giovani è attiva regolarmente, un terzo sta peggio di due anni fa. Sovrappeso e sedentarietà croci degli anziani

G
I
O
V
A
N
I



A
N
Z
I
A
N
I



WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

10' **La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi** (Annalisa De Luca)

20' **Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive** (Annalisa De Luca)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne** (Ilaria Marotta)

20' **Q&A**

PARTE II

20' **Introduzione a Sport-In** (Martina Luzzi/Aldo Alatri)

5' **Indagine per i partecipanti ai progetti** (Ilaria Marotta)

15' **Q&A**

I CONTESTI DELL'ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA: IL PROFILO DEI PRATICANTI

Donne, giovani e ceti fragili i più inclini ad allenarsi in casa. Tra gli anziani prevale la tendenza a uscire all'aria aperta.
Pratica presso strutture sportive indoor più diffusa tra laureati, benestanti e residenti nei grandi centri del Nord.

25%

DEL TOTALE
PRATICANTI

SOLO IN CASA

74%

DEI PRATICANTI
ALL'APERTO

SOLO OUTDOOR

18%

DEI PRATICANTI
ALL'APERTO

SOLO STRUTTURE INDOOR

Profilo socio-demografico prevalente:

Donne	31%
Generazione Z	34%
Saltuari	34%
Ceto medio-basso	29%
Ceto fragile	28%
Meno istruiti	28%

Baby boomers	77%
Saltuari	82%
Residenti nei piccoli centri	79%
Ceto medio-basso	80%
Ceto fragile	79%
Meno istruiti	79%
Residenti al Centro	78%
Residenti al Sud e nelle Isole	78%

Donne	22%
Generazione Z	27%
Residenti nelle grandi città	24%
Ceto medio-alto	24%
Laureati	21%
Residenti al Nord	22%

I SERVIZI PER L'ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA: 1 SU 4 ISCRITTO IN PRESENZA

Maggior affiliazione tra i giovani, pesano l'età e la disponibilità economica. Attività online trainate dai giovani e dai neo-genitori



**CENTRO SPORTIVO,
PALESTRA, PISCINA O SERVIZI SIMILI**

Attivi	39
Millennials	35
Generazione Z	33
Grandi città	33
Ceto medio-alto	29



Attualmente lei è iscritto a...



**SERVIZIO ON LINE GRATUITO
PER FARE ATTIVITÀ FISICA / SPORTIVA**

Generazione Z	32
Con figli di 0-5 anni	25
Millennials	24
Attivi	22



**SERVIZIO ON LINE A PAGAMENTO
PER FARE ATTIVITÀ FISICA / SPORTIVA**

Con figli di 0-5 anni	26
Millennials	18
Attivi	13



Piccoli centri	20
Baby boomers	16
Ceti fragili	10

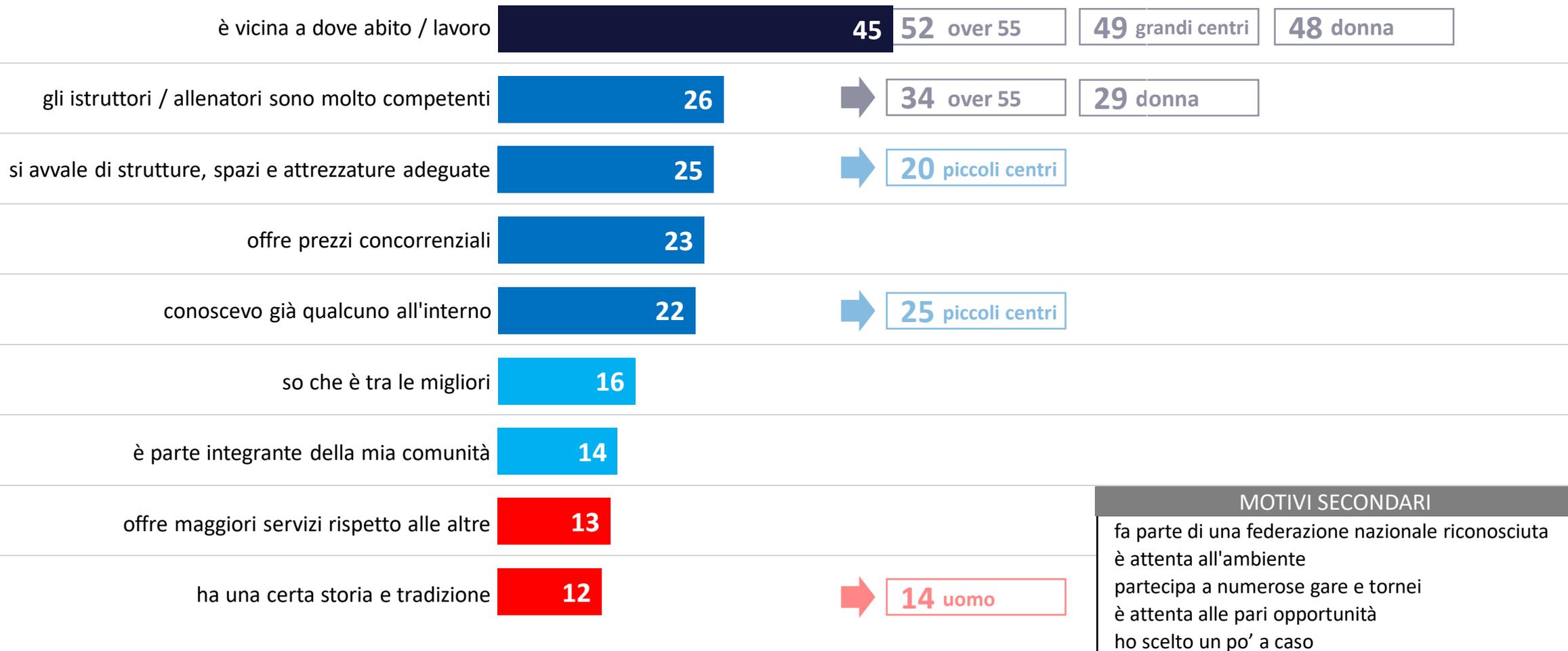
Senza figli	10
Baby boomers	7

Senza figli	4
Ceto fragile	4
Baby boomers	2

DRIVER DI SCELTA DELL'ORGANIZZAZIONE IN CUI PRATICARE

In primis vicinanza geografica, adeguatezza delle strutture, competenza degli istruttori e passaparola.

Quali sono i motivi principali per cui ha scelto l'organizzazione presso cui pratica il suo sport/la sua disciplina? (3 possibili risposte)

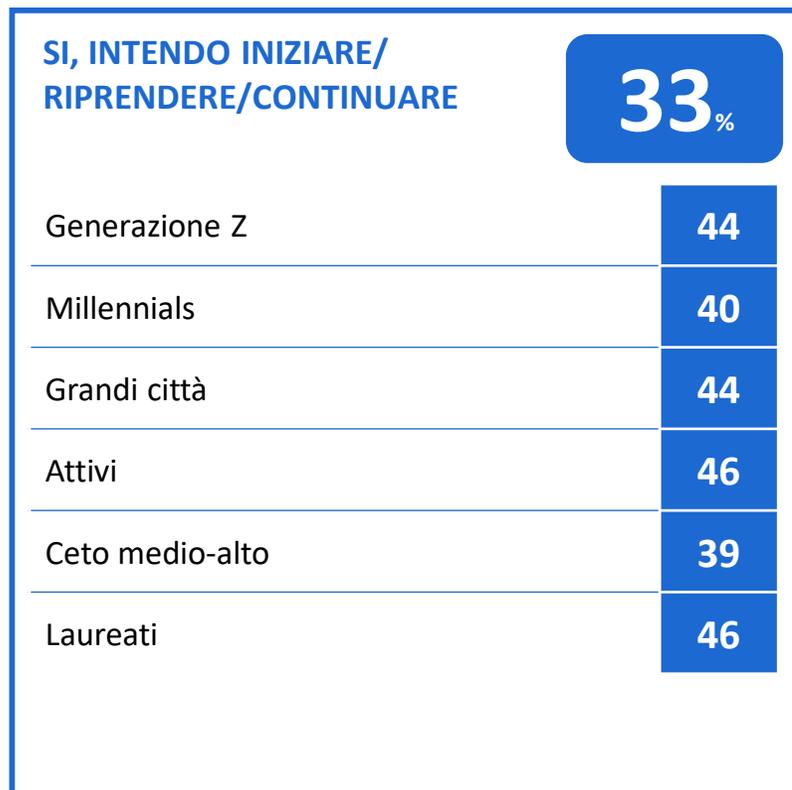


Rispondono solo i praticanti organizzati.

CHI SI ISCRIVEREBBE, CHI VUOLE PENSARCI E CHI LO ESCLUDE

Giovani, benestanti e dei grandi centri più propensi a iscriversi. Anziani e ceti meno abbienti i più resistenti

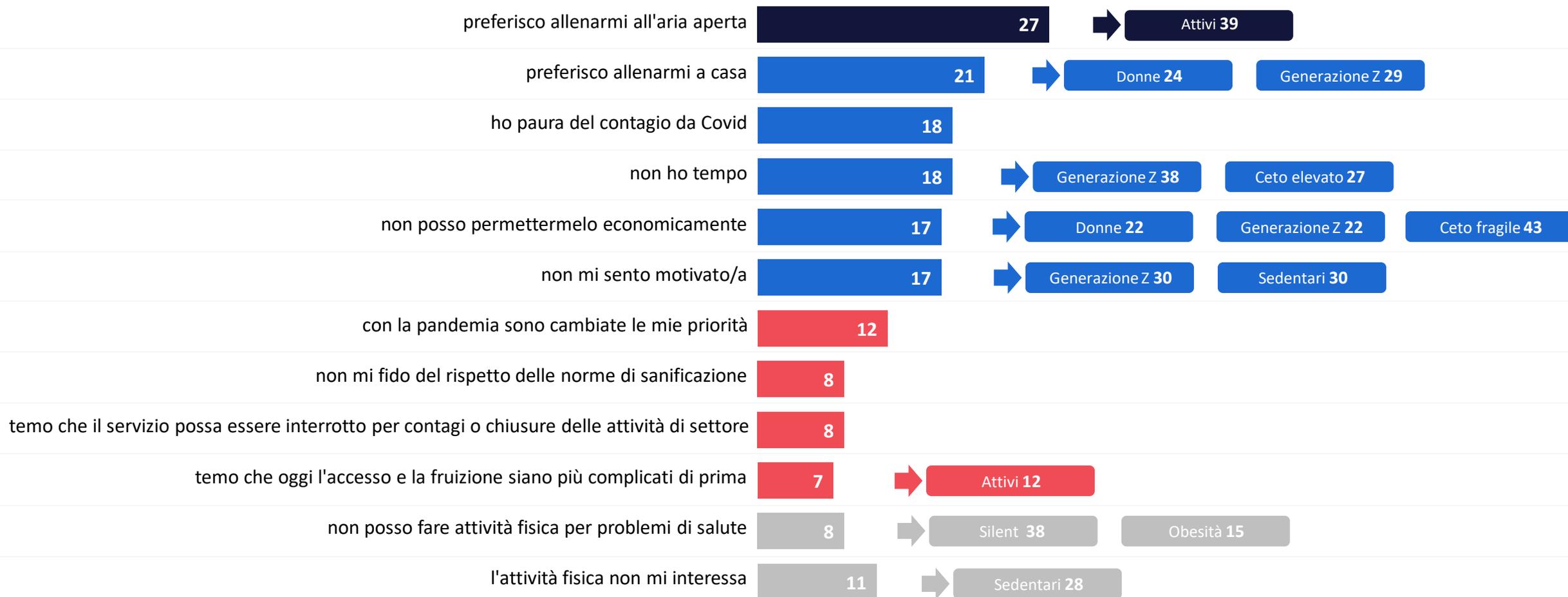
Sempre pensando a centri sportivi, palestre e piscine, come pensa cambierà la sua fruizione di questi servizi nei prossimi mesi?



I FRENI ALL'ISCRIZIONE A UN CENTRO SPORTIVO NELL'IMMEDIATO FUTURO

I fattori contingenti e in qualche modo riconducibili alla pandemia prevalgono nettamente sul disinteresse tout court

Per quali ragioni non è intenzionato a iniziare / riprendere / continuare l'attività sportiva presso centri sportivi, palestre o piscine? (3 possibili risposte)
[Risponde chi ad oggi non è certo di iniziare/riprendere/continuare a frequentare un centro sportivo, 67% del campione di cittadini]



PRATICANTI ORGANIZZATI: LA FEDELITÀ ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

La maggioranza si mostra fidelizzata, ma oltre un terzo (in primis giovani e ceto fragile) potrebbe cambiare.
Ceto fragile e senior a maggior rischio drop-out dallo sport organizzato.

Tra le seguenti frasi rispecchia meglio il suo rapporto con l'organizzazione presso la quale pratica sport?

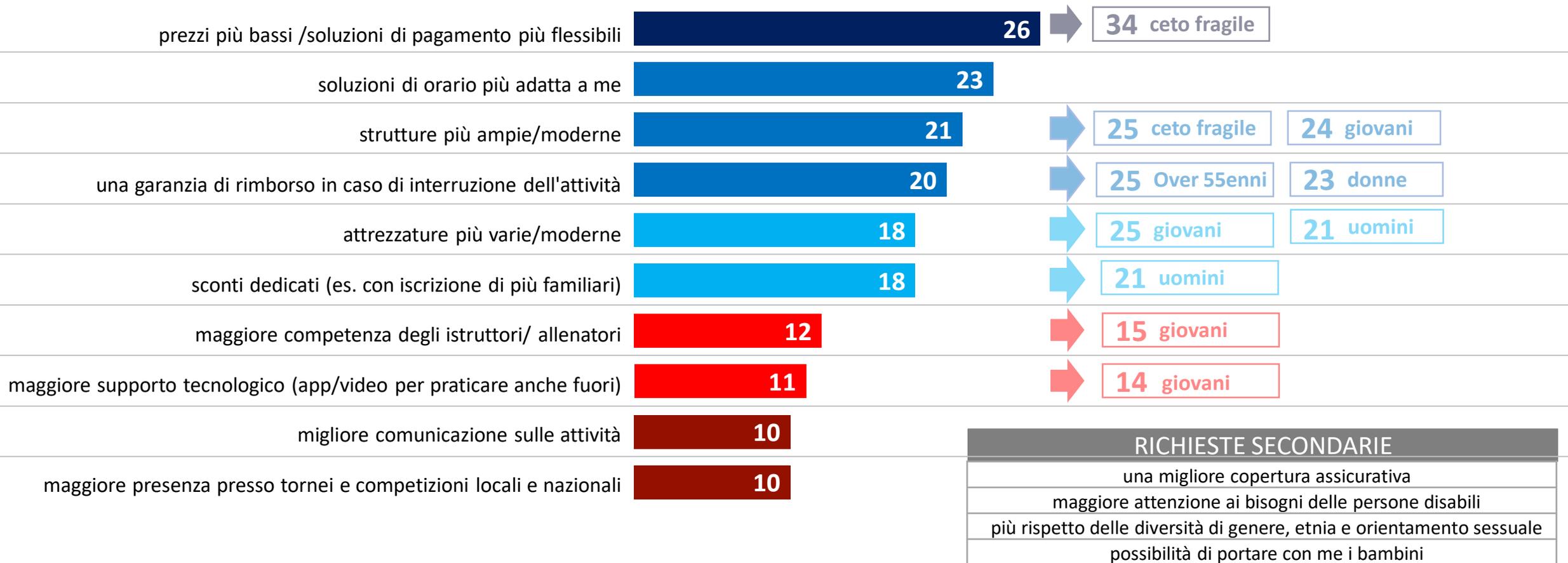


Rispondono solo i praticanti organizzati.

PRATICANTI ORGANIZZATI: I DESIDERATA VERSO LE SOCIETÀ

Sconti, flessibilità di pagamento e di orario, strutture migliori: queste le richieste principali.
 Donne più attente e prezzi e sconti, giovani più esigenti in termini di qualità e innovazione dell'offerta.

Cosa vorrebbe di più dall'organizzazione sportiva presso la quale è iscritto? (3 possibili risposte)



Rispondono solo i praticanti organizzati.

WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

10' **La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi** (Annalisa De Luca)

20' **Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive** (Annalisa De Luca)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne** (Ilaria Marotta)

15' **Q&A**

PARTE II

20' **Introduzione a Sport-In** (Martina Luzzi/Aldo Alatri)

5' **Indagine per i partecipanti ai progetti** (Ilaria Marotta)

10' **Q&A**

BAMBINI E ADOLESCENTI: I DATI CHIAVE

1

In Italia, al 2020, circa il 16,78% è rappresentato da giovanissimi di età compresa tra i 0 e i 18 anni (Istat, 2021)

2

In base alle stime sul 2020, sono il 13,5% i minori in povertà assoluta dopo la pandemia (quota più alta a partire dal 2005). Nello specifico, la fascia d'età 0-17 anni si conferma (come succede ormai da un decennio) quella più colpita (Con i Bambini, 2021)

3

Il 13,1% dei giovani italiani tra i 18 e i 24 anni ha abbandonato precocemente la scuola, fermandosi alla licenza media (la media europea è del 9,9% e il fatto, portando l'Italia agli ultimi posti della classifica) (Eurostat, 2021)

4

Tra i giovanissimi fumatori che rientrano nella fascia di età 14-17, in media le sigarette fumate al giorno sono 8.2 (tra i 18 e i 19 anni la media è 7.3) (Istat, 2021)

5

Il 14,2 % dei giovani tra i 14 e 17 anni consuma alcolici fuori dall'orario dei pasti (percentuale che aumenta fino al 45,9% se consideriamo i soli 18-19enni) (Istat, 2021)

6

In Italia il 25,2% della popolazione di 3-17 anni è in eccesso di peso, emergono forti differenze di genere con una più ampia diffusione tra i maschi (27,8% contro 22,4%) (Istat, 2021)

7

Nel 2019 circa uno studente su 4 tra 15 e 19 ha assunto sostanze psicoattive illegali; non è irrilevante la quota di chi ha consumato cocaina (2,9%), stimolanti come amfetamine, ecstasy, Mdma (2,5%), allucinogeni (2%) ed eroina (1,1%, ovvero oltre 27mila ragazzi). Si stima che lo 0,5% degli studenti (circa 12mila persone) abbia consumato almeno una volta nella vita droghe tramite iniezione (Con i Bambini, 2021)

8

Nel periodo 2016-2017, il 74,2% dei bambini e degli adolescenti consuma frutta e/o verdura ogni giorno, ma solo il 12,6% arriva a consumarne 4 o più porzioni (11,4% nel 2010-2011)

9

Al 15 aprile 2021, sono oltre 13mila i minori e i giovani adulti (fino ai 25 anni) in carico ai servizi della giustizia minorile (Con i Bambini, 2021)

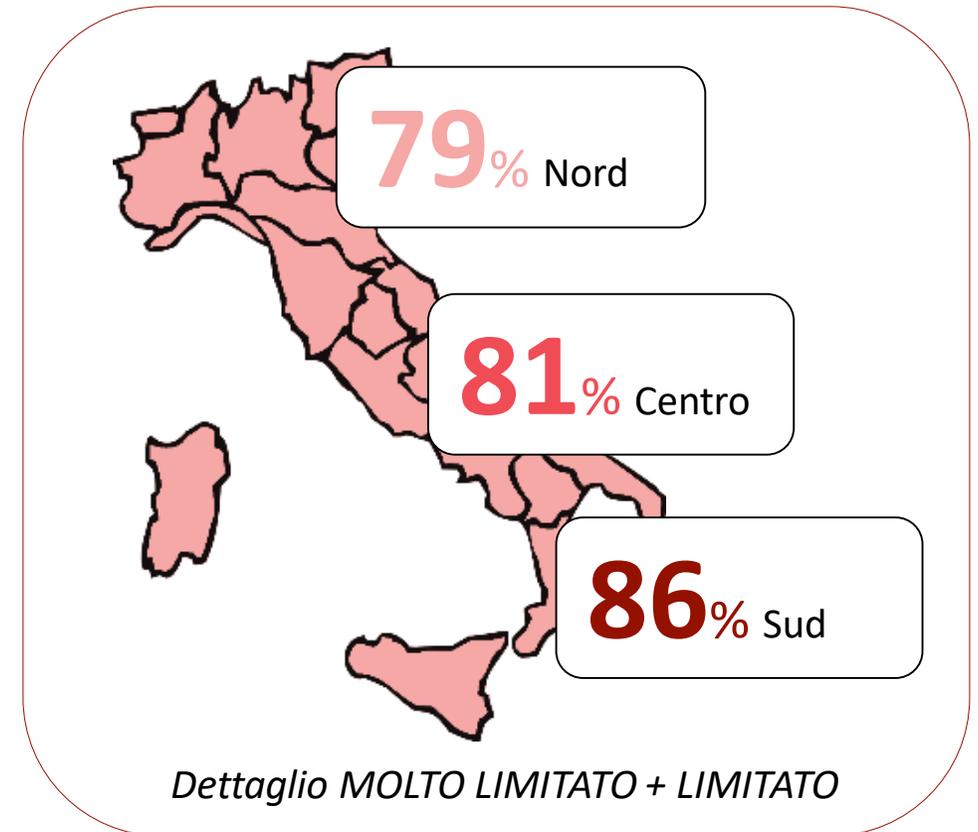
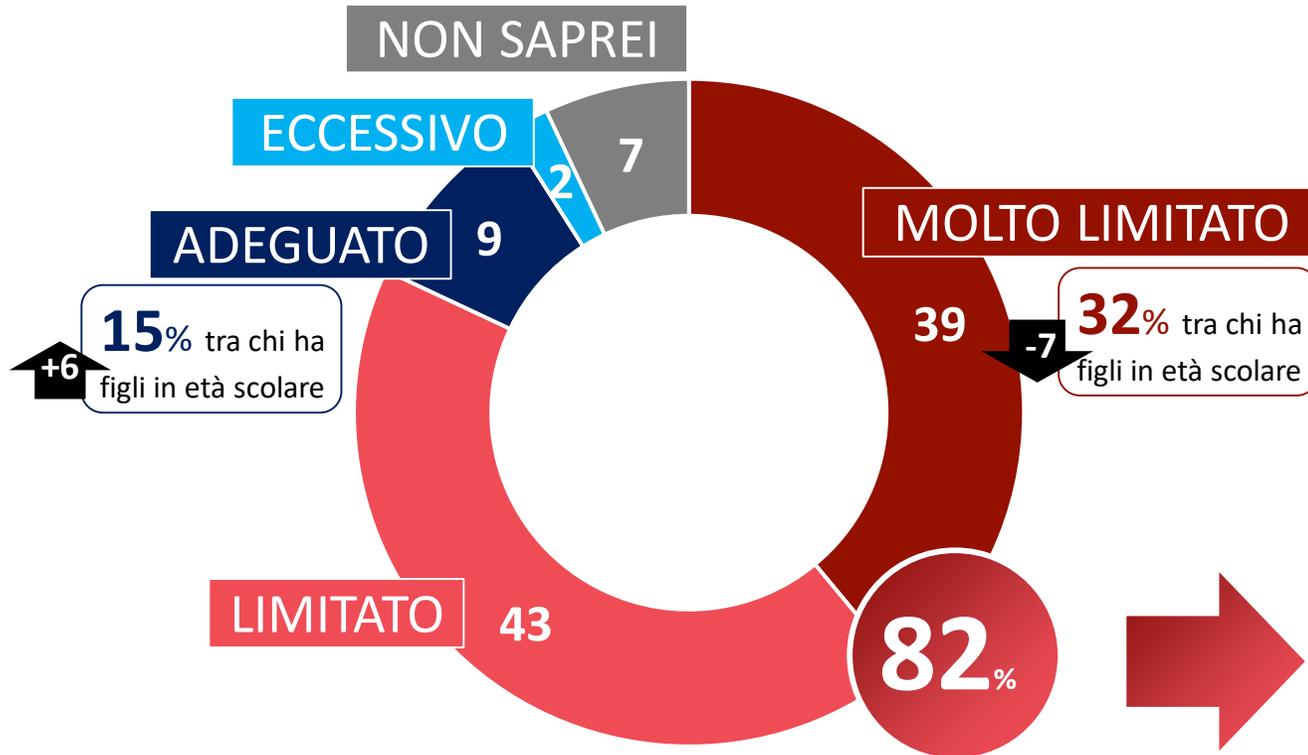
10

Nel 2017-2018 sono circa 5 milioni 30 mila i ragazzi di 3-17 anni che praticano nel tempo libero uno o più sport (59,4% della popolazione di riferimento). Il 52,5% lo fa con continuità e il 6,9% saltuariamente

SECONDO LE FAMIGLIE, SPORT TRASCURATO DALLA SCUOLA

Per 8 su 10 la scuola non dedica lo spazio dovuto allo sport, con picco dell'86% al Sud.
Giudizi più morbidi tra i genitori, ma nel complesso il quadro rimane negativo.

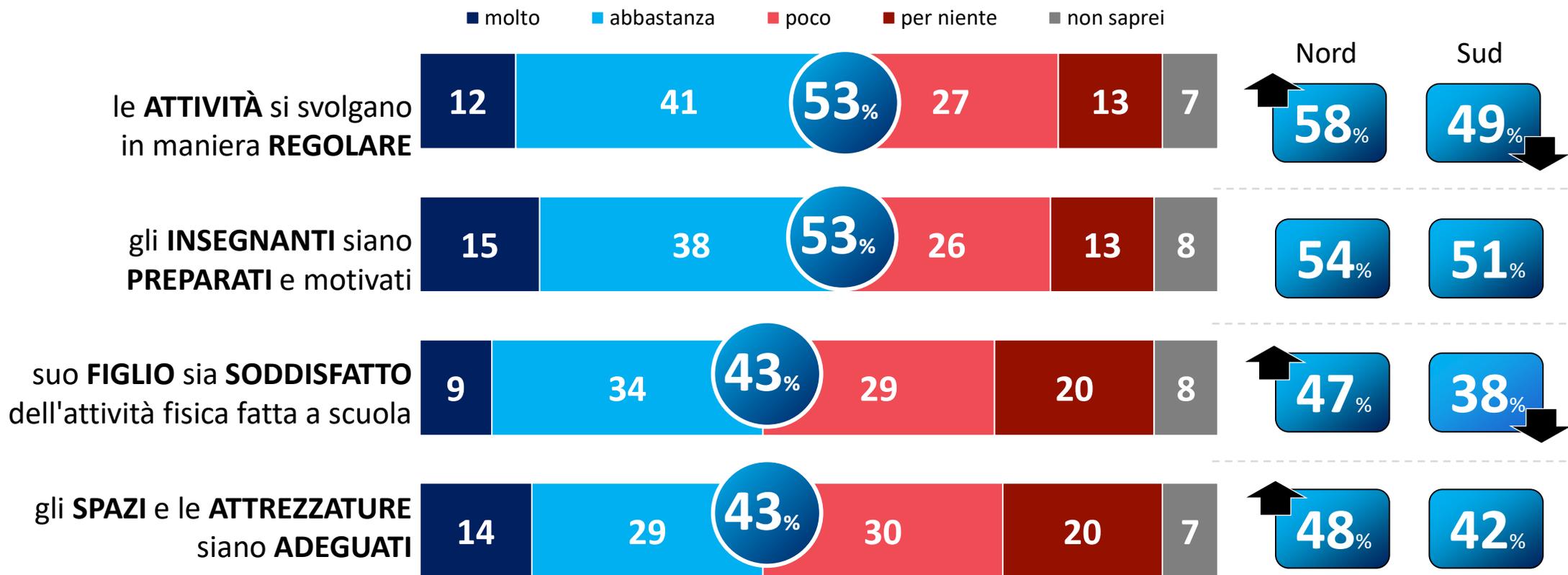
Secondo lei, lo spazio che oggi la scuola italiana riserva allo sport è...



FAMIGLIE DIVISE SULL'ATTIVITÀ SPORTIVA DEI FIGLI A SCUOLA

Solo una minoranza dei genitori racconta di figli soddisfatti per le attività scolastiche di educazione fisica: una larga fetta di famiglie parla di strutture inadeguate (50%) e di attività irregolari (40%). Peggio al Sud.

In riferimento alla scuola di suo figlio / dei suoi figli, quanto ritiene che...
(Risponde chi ha figli minorenni)



Dettaglio MOLTO + ABBASTANZA

COSA FRENA L'ATTIVITÀ REGOLARE SECONDO LE FAMIGLIE

I limiti oggettivi imposti dalla pandemia non bastano a spiegare la recente irregolarità nelle ore di educazione motoria.
Tra i genitori interessati, 2 su 5 additano la disorganizzazione del sistema scuola (+6% al Sud).

Per quali ragioni i suoi figli non hanno potuto svolgere regolarmente le attività di educazione fisica? (Possibili più risposte)
(Risponde chi ha figli minorenni che non hanno svolto attività fisica con regolarità)



a causa dei limiti oggettivi imposti
dalle norme anti-covid
(es: DAD, turni, distanziamento)

73% **60%** Sud ↓



a causa della disorganizzazione
della sua scuola nella gestione
dell'emergenza

39% **45%** Sud ↑



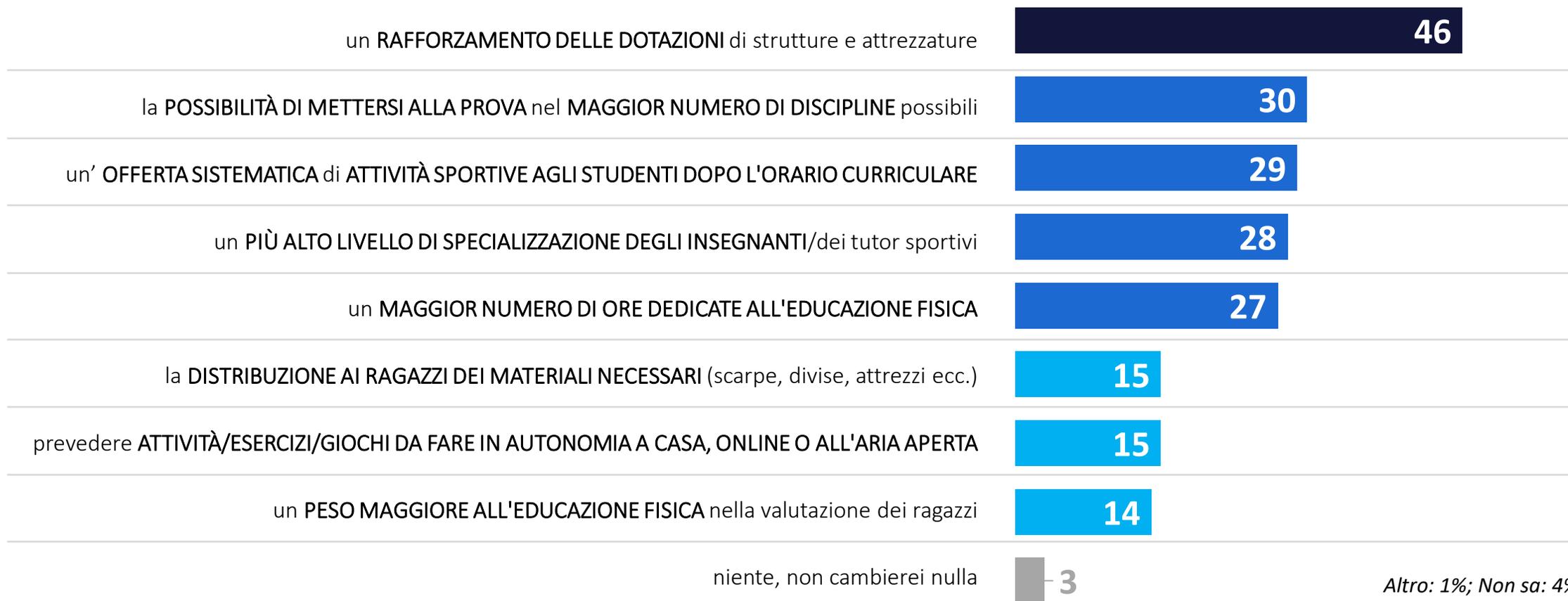
altre ragioni famigliari,
non riconducibili
alla pandemia

6%

RILANCIARE L'EDUCAZIONE FISICA PARTENDO DALLE DOTAZIONI

Più strutture e attrezzature, estensione dell'orario e della varietà di discipline da provare le principali richieste, ma serve anche maggiore specializzazione del corpo insegnante.

Quali interventi ritiene prioritari per migliorare l'educazione fisica a scuola? (Possibili 3 risposte)
(Risponde chi ha figli minorenni)



BAMBINI E ADOLESCENTI: CONCETTI CHIAVE PER L'ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA

- Diffusione della pratica saltuaria per cui la perdita di motivazione rischia di allontanare i giovani dall'attività fisica strutturata
- Scarsa soddisfazione per l'attività praticata a scuola:
 - necessario miglioramento delle strutture e delle attrezzature presenti a scuola
 - possibilità di praticare attività fisico-sportiva anche dopo l'orario curricolare
 - opportunità di provare più attività sportive contemporaneamente
- Tra le ragioni della non iscrizione a centri sportivi, palestre e piscine si segnala, una scarsa motivazione di fondo e una maggior propensione all'allenamento in casa

Obiettivo prioritario: avvicinarli allo sport, promuovendolo come modello capace di prevalere su abitudini e stili di vita poco virtuosi, e prevenire l'abbandono, assicurando che lo sport continui ad essere elemento stimolante nella vita dei giovani.

Opportunità: verificare/approfondire come le scuole del proprio territorio gestiscono l'attività fisico-sportiva in orario scolastico sì da proporre alle famiglie una programmazione integrativa capace di colmare la richiesta.

WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

- | | | |
|-----|---|--------------------|
| 10' | La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi | (Annalisa De Luca) |
| 25' | Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive | (Annalisa De Luca) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65 | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne | (Ilaria Marotta) |

20' Q&A

PARTE II

20' Introduzione a Sport-In

10' Q&A

OVER 65: I DATI CHIAVE

1

Al 2020, gli over 65 sono 13.859.090: parliamo del 23,23%. Questa è la più alta percentuale in Europa a fronte della media europea di 20,6% (Istat, 2021)

2

Le donne hanno un'aspettativa di vita pari a 84,7, mentre gli uomini 80,1 (Istat, 2015)

3

La quasi totalità delle persone con disabilità riceve aiuto, ma questo carico di cura e di assistenza è per lo più sostenuto dalle famiglie (94%), il 10% riceve aiuto a domicilio da operatori socio-sanitari e solo il 3% riceve assistenza presso un centro diurno (Istituto Superiore di Sanità, 2021)

4

È in una condizione di sovrappeso il 63% degli over 65 (contro il 46% media nazionale)

5

Il 10% risulta fumatore (Istituto Superiore di Sanità, 2021)

6

L'11% dei 65-74enni e il 30% degli ultra 85enni risultano fragili, persone autonome nelle attività fondamentali della vita quotidiana ma non autonomi nello svolgimento di due o più funzioni complesse (Istituto Superiore di Sanità, 2021)

7

La maggior parte della popolazione a partire dai 65 anni non pratica sport, né attività fisica, ma il 14,6% lo fa in maniera continuativa (a differenza del 13,4 dell'anno precedente per la stessa fascia di età) (Istat, 2021)

8

Sono principalmente gli uomini a praticare attività sportiva in modo continuativo (19% contro il 10,6% delle donne) (Istat, 2021)

GIOVANI E ANZIANI: L'ATTIVITÀ FISICA STRUTTURATA

Solo un terzo dei giovani iscritto a centri sportivi, palestre e piscine. La pandemia allontana gli anziani dall'attività strutturata.

ISCRIZIONE
A CENTRI
SPORTIVI,
PALESTRE
E PISCINE



FRENI ALL'ISCRIZIONE A CENTRI SPORTIVI	
non ho tempo	40
non mi sento motivato/a	33
preferisco allenarmi a casa	29
non posso permettermelo economicamente	24
preferisco allenarmi all'aria aperta	15

Ben il **67%** si sentirebbe sicuro a fare attività in un **centro sportivo al chiuso** (+ 20% dalla media)

Solo il **34%** si sentirebbe sicuro a fare attività in un **centro sportivo al chiuso** (-13% dalla media)

FRENI ALL'ISCRIZIONE A CENTRI SPORTIVI	
preferisco allenarmi all'aria aperta	28
preferisco allenarmi a casa	27
ho paura del contagio da Covid	23
non posso fare attività fisica per problemi di salute	18
non mi sento motivato/a	15

OVER 65: CONCETTI CHIAVE PER L'ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA

- Al volgere dell'età i livelli di attività fisica tendono a ridursi: questo target ha un forte problema di drop-out che inizia intorno ai 35 anni ma che si intensifica enormemente dopo i 55
- Elevata sedentarietà e rischio sovrappeso sono un mix allarmante
- Negli ultimi anni di pandemia gli anziani si sono infragiliti ben più delle altre generazioni, sia sul piano sia fisico sia relazionale
- La paura del contagio ha inibito ancora di più la frequentazione dei centri sportivi indoor

Obiettivo prioritario: accrescere la consapevolezza sui benefici dell'attività fisica, offrendo occasioni per mantenersi attivi che tengano conto delle mutate esigenze e stili di vita.

Opportunità: accompagnamento verso un'attività dedicata e con un approccio volto al prolungamento (o recupero) degli anni in buona salute e, in definitiva, della qualità della vita. Investire sull'attività fisica/sportiva svolta all'aperto in forma guidata.

WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

10' **La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi** (Annalisa De Luca)

20' **Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive** (Annalisa De Luca)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne** (Ilaria Marotta)

15' **Q&A**

PARTE II

20' **Introduzione a Sport-In** (Martina Luzzi/Aldo Alatri)

5' **Indagine per i partecipanti ai progetti** (Ilaria Marotta)

10' **Q&A**

GRUPPI SOCIO-ECONOMICI FRAGILI: I DATI CHIAVE

1

Nel 2020, sono in condizione di povertà assoluta poco più di due milioni di famiglie (7,7% del totale, di cui la parte più grande risiede nel Mezzogiorno) e oltre 5,6 milioni di individui (9,4%)(Istat, 2021)

2

Nell'anno della pandemia la povertà assoluta aumenta raggiungendo il livello più elevato dal 2005 (Istat, 2021)

3

Per classe di età, l'incidenza di povertà assoluta raggiunge l'11,3% (oltre 1 milione 127mila individui) fra i giovani (18-34 anni); rimane su un livello elevato, al 9,2%, anche per la classe di età 35-64 anni (oltre 2 milioni 394 mila individui), mentre si mantiene su valori inferiori alla media nazionale per gli over 65 (5,4%, oltre 742mila persone) (Istat, 2021)

4

29,3% l'incidenza della povertà assoluta tra i cittadini stranieri residenti (26,9% nel 2019) (È il 7,5% tra gli italiani, 5,9% nel 2019) (Istat, 2021)

5

Nel 2020, l'incidenza di povertà assoluta è più elevata tra le famiglie con un maggior numero di componenti: è al 20,5% tra quelle con cinque e più componenti e all'11,2% tra quelle con quattro; si attesta invece attorno all'8,5% se si è in tre in famiglia. La situazione si fa più critica se i figli conviventi, soprattutto se minori, sono più di uno (Istat, 2021)

6

Per quanto riguarda la povertà relativa, le famiglie sotto la soglia sono poco più di 2,6 milioni (10,1%, da 11,4% del 2019) (Istat, 2021)

7

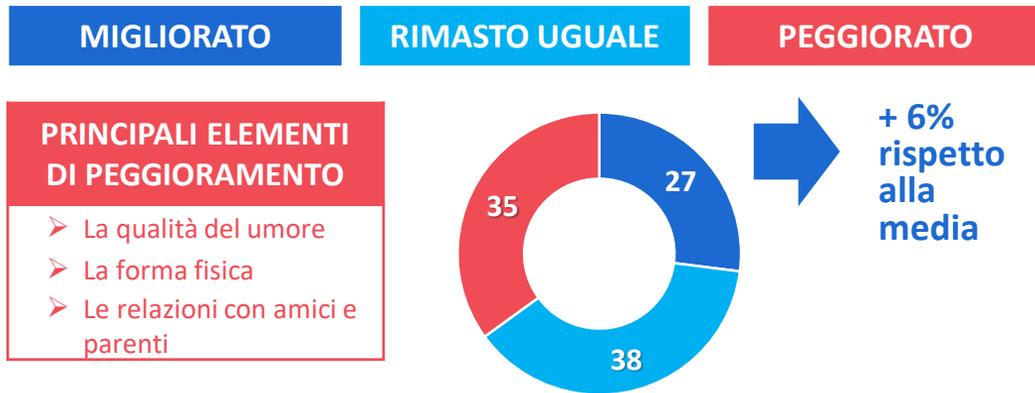
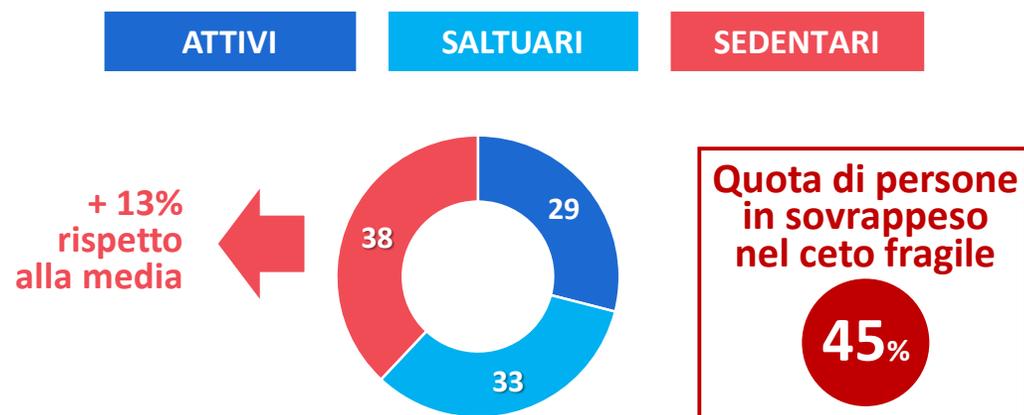
L'incidenza di povertà è invece più bassa, al 5,6%, nelle famiglie con almeno un anziano e scende al 3,7% tra le coppie in cui l'età della persona di riferimento della famiglia è superiore a 64 anni (nel caso di persone sole con più di 64 anni l'incidenza è pari al 4,9%) (Istat, 2021)

8

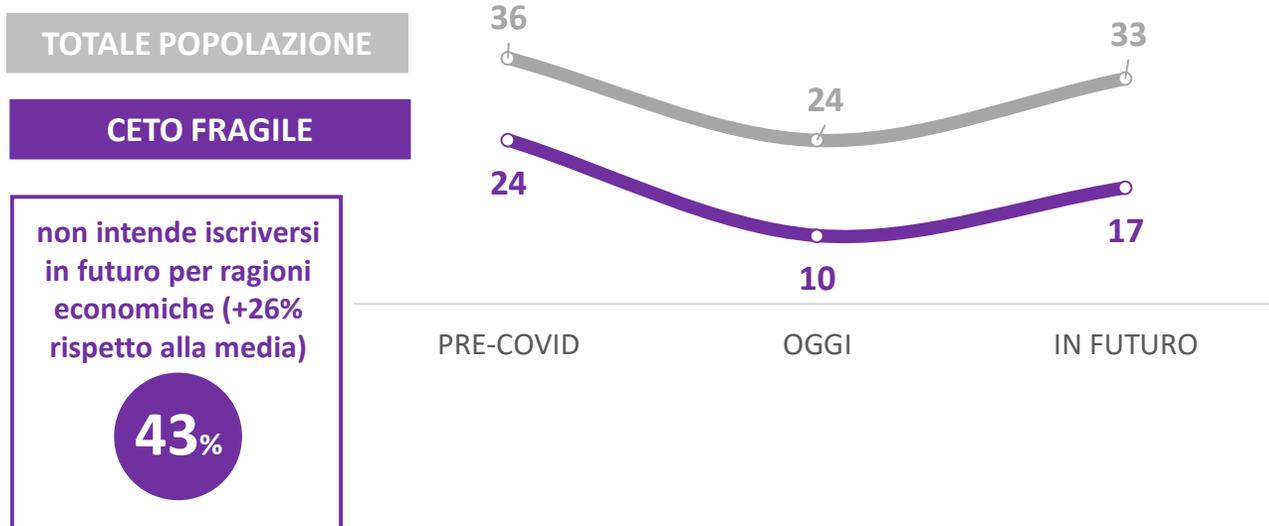
La diffusione della povertà diminuisce al crescere del titolo di studio. Se la persona ha conseguito almeno il diploma di scuola secondaria superiore l'incidenza è al 4,4% mentre si attesta al 10,9% se ha al massimo la licenza di scuola media

CETO FRAGILE IN MOVIMENTO: L'IMPATTO DELLE DIFFICOLTÀ ECONOMICHE

Fragilità economica predittrice di sovrappeso e sedentarietà, la pandemia allontana ulteriormente i fragili dallo sport organizzato.



ISCRIZIONE A CENTRI SPORTIVI, PALESTRE E PISCINE



16 -16% dalla media

- I fragili attivi scelgono più di altri gli **spazi pubblici all'aperto attrezzati** +7%.
- I fragili si sentirebbero meno sicuri degli altri a svolgere attività presso **centri sportivi** sia all'aperto sia al chiuso (-8%)

GRUPPI SOCIO-ECONOMICI FRAGILI: CONCETTI CHIAVE PER L'ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA

- Il 38% delle persone che conoscono difficoltà economiche è sedentario (ben il 13% in più della media nazionale)
- Solo il 10% è iscritto ad una palestra, piscina o centro sportivo (-14% rispetto alla media della popolazione maggiorenne)
- Proprio le difficoltà economiche sono per il 43% alla base della decisione di non iscriversi ad una palestra, piscina o centro sportive
- Il peggioramento della condizione psicologica e fisica ha un riverbero diretto sulla povertà della condizione sociale
- Anche lo sport determina l'allargamento delle disuguaglianze sociali provocato dalla pandemia

Obiettivo prioritario: rendere lo sport accessibile a tutti, incidendo sulle ragioni, oltre che economiche, che ad oggi allontanano dallo sport le persone in contesti di svantaggio socioeconomico.

Opportunità: garantire una maggiore flessibilità nelle condizioni dei pagamenti al fine di permettere loro la sostenibilità di questo investimento per la propria salute.
Investire sull'attività fisica/sportiva svolta all'aperto.

WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

10' **La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi** (Annalisa De Luca)

20' **Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive** (Annalisa De Luca)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili** (Ilaria Marotta)

10' **Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne** (Ilaria Marotta)

15' **Q&A**

PARTE II

20' **Introduzione a Sport-In** (Martina Luzzi/Aldo Alatri)

5' **Indagine per i partecipanti ai progetti** (Ilaria Marotta)

10' **Q&A**

DONNE: I DATI CHIAVE

1

Su una popolazione di 59.641.488 (al 2020), le donne sono 30.591.392, parliamo del 51,29 % (Istat, 2021)

2

Tra i laureati del 2019, la componente femminile è più elevata (58,7%) (Almalaurea, 2021)

3

La quota delle donne che si laureano in corso è pari al 57,9% (contro il 52,6% per gli uomini), (Almalaurea, 2021)

4

Le donne con età inferiore a 45 anni che vivono sole sono il 12,3 % (contro il 29,4% degli uomini). Queste aumentano fino al 62% Istat, 2021)

5

Età media della madre al parto: 32.2 (età media dei padri alla nascita del figlio: 35.6) (Istat, 2021)

6

Considerando il ciclo di istruzione primario e secondario, le donne registrano livelli più bassi rispetto agli uomini

7

In media le donne fumano dai 14 anni in su 8,76 sigarette al giorno arrivando a circa 11 sigarette giornaliere tra i 55 e i 74 anni (Istat, 2021)

8

Nel 2020, rispetto agli uomini, le donne hanno assistito maggiormente a mostre, eventi in musei, teatri e cinema ma meno eventi sportivi (Istat, 2021)

9

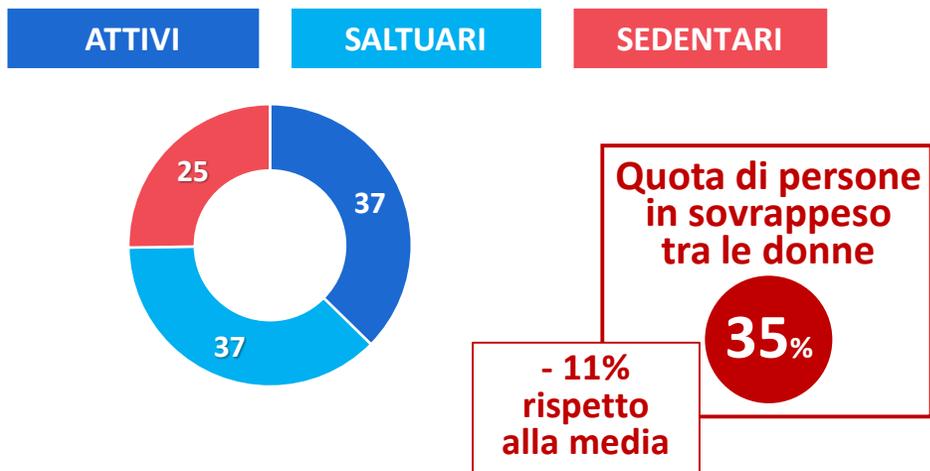
Il tasso di occupazione dei laureati di secondo livello a cinque anni dalla laurea è pari all'84,8% per le donne (all'89,8% per gli uomini) (Almalaurea, 2021)

10

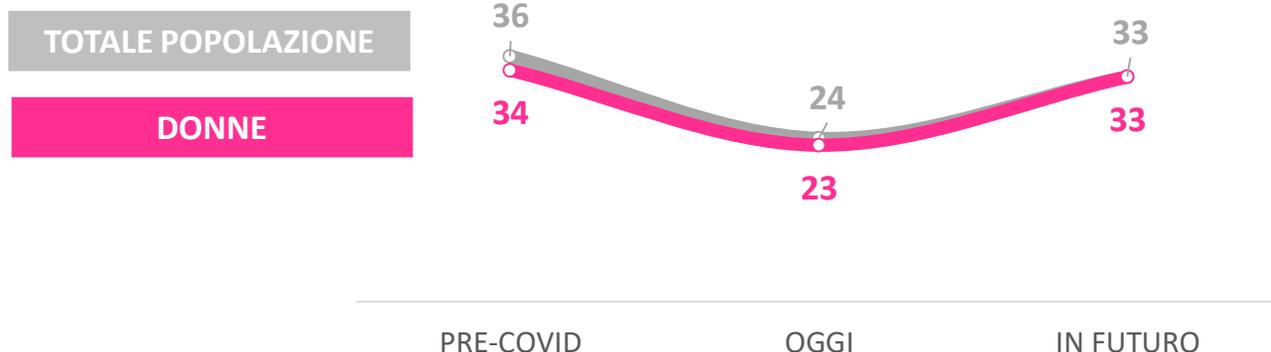
Praticano sport in maniera continuativa principalmente in età giovanile (dai 6 ai 14 anni che prosegue fino ai 24 anni) (Istat, 2021)

DONNE: LIVELLO DI ATTIVITÀ E CONTESTI

Livelli di attività simili a quello degli uomini, minor sovrappeso, ma maggiore impatto psicologico della pandemia ed elevata propensione a svolgere l'attività fisica in casa



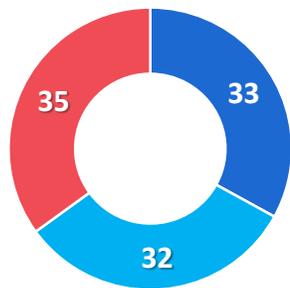
ISCRIZIONE A CENTRI SPORTIVI, PALESTRE E PISCINE



MIGLIORATO **RIMASTO UGUALE** **PEGGIORATO**

PRINCIPALI ELEMENTI DI PEGGIORAMENTO

- La qualità dell'umore
- La salute psicologica
- La qualità del sonno



31 - 1% dalla media

- Il 47% delle donne attive pratica attività fisica in casa, che diviene luogo esclusivo per il 31% (+6% dalla media).
- Le donne si sentono meno sicure degli uomini a svolgere attività presso centri sportivi al chiuso (-4%)

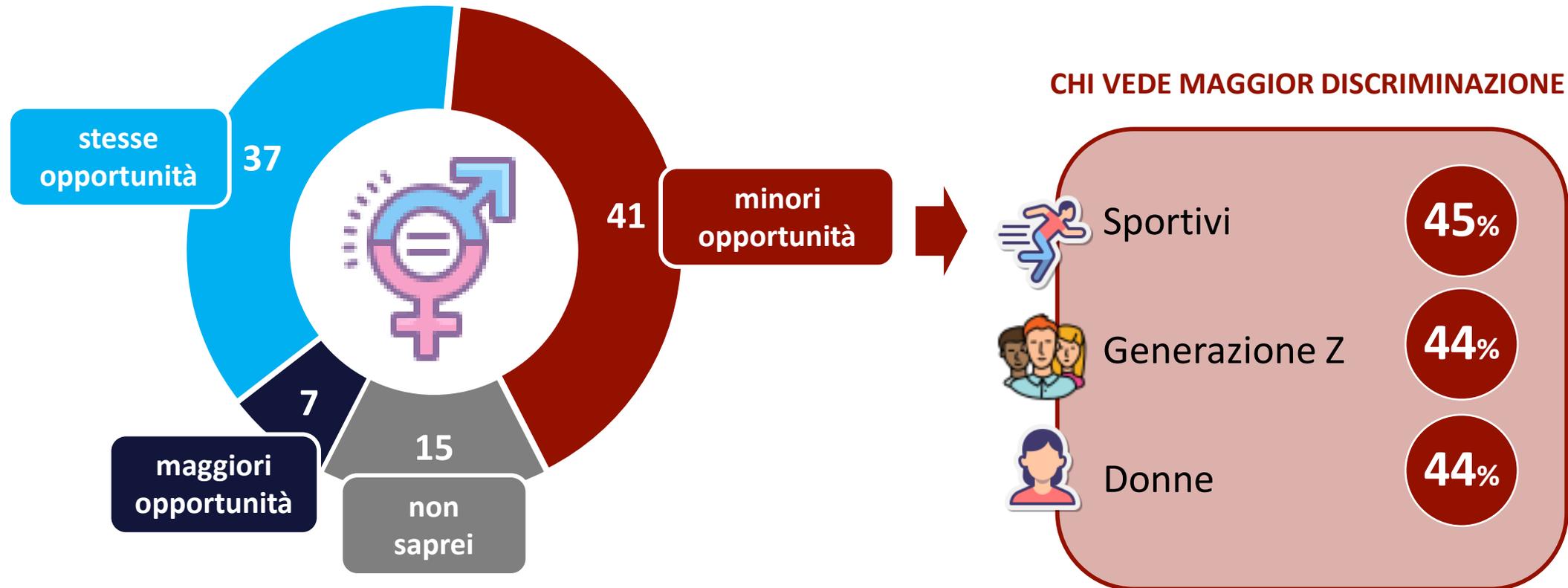
FRENI ALL'ISCRIZIONE A CENTRI SPORTIVI

preferisco allenarmi a casa	24
non posso permettermelo economicamente	22
preferisco allenarmi all'aria aperta	21
ho paura del contagio da Covid	21

LA PERCEZIONE DI PARI OPPORTUNITÀ NELLA PRATICA SPORTIVA

Per oltre 4 italiani su 10, le donne godono di minori opportunità nel praticare sport.
La pensano così in particolare gli sportivi, i giovanissimi e le stesse donne

Nella pratica sportiva lei ritiene che le donne godano delle stesse opportunità degli uomini?



COSA FRENA LE DONNE DAL PRATICARE PIÙ SPORT

La scarsa valorizzazione delle atlete da parte del sistema sportivo e dei media, la pressione del contesto e di un rigido canone estetico, ma pesa anche il pregiudizio (di uomini e donne): 1 su 5 le ritiene meno motivate, competitive e disposte al sacrificio

Quanto si trova d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni sulle donne e lo sport? (% di accordo)



AVERE BAMBINI PICCOLI SPINGE ALLA SEDENTARIETÀ?

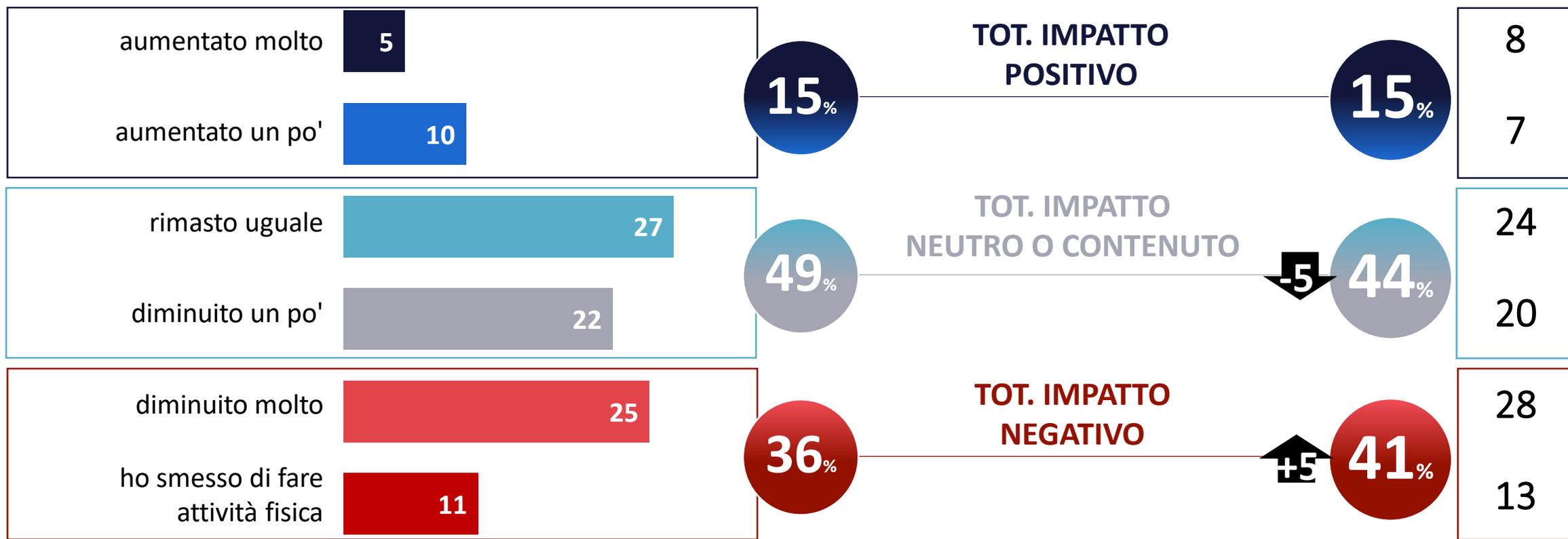
Più di 1 genitore su 3 rinuncia o quasi all'attività fisica nei primi anni del bambino, ma guardando solo alle mamme l'impatto negativo arriva al 41%.

Da quando ha avuto figli, pensando ai primi 5-6 anni in particolare, il suo livello di attività fisica è...
(RISPONDONO I GENITORI CHE PRIMA DELLA NASCITA DEL FIGLIO PRATICAVANO SPORT)



MAMME

GENITORI CON FIGLI MINORENNI



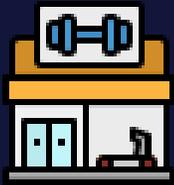
COME SOSTENERE L'ATTIVITÀ SPORTIVA TRA I GENITORI?

Sostegni economici, offerte riservate alle famiglie e corsi che si svolgano in contemporanea ai figli le iniziative più desiderate.
Mamme più attente a scontistica e ad app per allenarsi anche a casa.

A suo avviso quali iniziative da parte delle società sportive sarebbero più efficaci per offrire maggiori opportunità ai genitori di fare attività sportiva? (Possibili 2 risposte - **RISPONDONO I GENITORI CON FIGLI MINORENNI**)

30%

Possibilità di svolgere corsi in contemporanea ai figli presso la stessa società sportiva



30%

Offerte, pacchetti e sconti dedicati a tutta la famiglia

38%
MAMME



29%

Voucher e sostegno di tipo economico



19%

Servizio di babysitting e animazione per bambini nelle società sportive



12%

Sviluppo di app per continuare a esercitarsi nei ritagli di tempo

15%
MAMME



14%

Nulla, i figli non c'entrano, chi ama lo sport riesce ad allenarsi comunque

17%
PAPÀ



DONNE: CONCETTI CHIAVE PER L'ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA

- Preferiscono allenarsi a casa (24% vs 21% degli uomini)
- Non si iscrivono ad attività strutturate per questioni economiche (22% vs 17%)
- Vivono un particolare peggioramento del proprio stato di salute psicologica (32% vs 28%), e di qualità del sonno (27% vs 24%)
- I maggiori freni alla frequentazione di centri strutturati sono psicologici (sicurezza) ed economici
- Forte la necessità di eliminare il gap dettato dalla “cura” dei figli

Obiettivo prioritario: eliminare il gap di genere nella pratica dell'attività fisica e sportiva e di far leva sullo sport come servizio alla persona capace di contribuire a conciliare lavoro/famiglia e tempo libero.

Opportunità: capacità di “tenere insieme” le famiglie (anche dal punto di vista economico), attraverso momenti di allenamento (congiunto o disgiunto) dei genitori (in particolare le madri) con i figli, sia con una valenza pratica che educativa. In alternativa immaginare attività parallele.

CONCETTI CHIAVE PER LA PROGETTAZIONE: AZIONI CONCRETE

1. **Flessibilità.** È una delle parole che emerge di più dalle rilevazioni. Flessibilità di orari, di proposte, offerta, di possibilità di sospendere gli abbonamenti, di decidere il come e il quando fare attività. È l'attività che si deve adattare al fruitore, non il contrario.
2. **Sociale.** È l'anima che caratterizza gli OO.SS. e che risponde ad una popolazione che per la maggior parte subisce in maniera pesante le conseguenze della pandemia.
3. **Socialità.** Organizzare e facilitare momenti di socialità oltre all'attività fisica e sportiva.
4. **Outdoor.** I numeri sono in crescita e la richiesta è sempre più alta da parte di tutti i target. C'è voglia di tornare a respirare, anche se la stagione non è più bellissima. I gestori devono guardare oltre i muri della propria struttura e cogliere tutte le opportunità offerte dal proprio territorio. L'outdoor ha anche il vantaggio di offrire un approccio più "dolce" all'attività rendendola più attrattiva. L'importante è che questa attività sia accompagnata da professionisti e non lasciata al fai da te.
5. **Focalizzarsi su segmenti di popolazione.** Imparare a conoscere la propria utenza, un segmento alla volta, anche per proporre attività coerenti con il profilo e le necessità del proprio target di riferimento.
6. **Promuovere e comunicare** in maniera mirata, andando a pescare tra i segmenti cui ci si intende rivolgere e puntando a nuova utenza.
7. **Fidelizzare i propri utenti** per ridurre gli impatti dell'abbandono, anche comprendendo che le esigenze e le preferenze dell'utenza mutano nel corso delle fasi di vita.

Attività di formazione a supporto degli Organismi Sportivi

QUESTIONS & ANSWERS

Roma 3 agosto 2022 – Sala Conferenze

WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

- | | | |
|-----|---|--------------------|
| 10' | La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi | (Annalisa De Luca) |
| 20' | Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive | (Annalisa De Luca) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65 | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne | (Ilaria Marotta) |
| 15' | Q&A | |

PARTE II

- | | | |
|-----|---|-----------------------------|
| 20' | Introduzione a Sport-In | (Martina Luzzi/Aldo Alatri) |
| 5' | Indagine per i partecipanti ai progetti | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Q&A | |

RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI: SPORT-IN

L'erogazione dei pagamenti intermedi e finali è strettamente legata all'effettivo avanzamento dei progetti e alla relativa rendicontazione.

Tra le attività di rendicontazione viene indicato:

*“Adottare il servizio **Sport-in** per il monitoraggio digitale delle attività progettuali messo a disposizione da Sport e Salute. Il servizio, accessibile via web, opera il tracciamento digitale – a mezzo scansione di un QRcode – della partecipazione degli utenti ai programmi di attività fisica previsti dai progetti degli Organismi Sportivi e finanziati dai contributi pubblici da Sport e Salute.”*

L'utilizzo di Sport-in dovrà essere adottato per i progetti afferenti alle seguenti linee di contribuzione:

- 35% destinata al target bambini e adolescenti;
- 30% destinata a iniziative in ambito scolastico, prescolastico e di avvicinamento alle famiglie;
- 28% destinata al target degli over 65 e dei ceti fragili;
- 5% destinata alla diffusione delle abilità motorie di base tra le giovani generazioni.

L'utilizzo della piattaforma digitale, in caso di particolari circostanze, dichiarate in fase di presentazione e/o rendicontazione del progetto, può essere ridotto ma non oltre la soglia minima del 40%

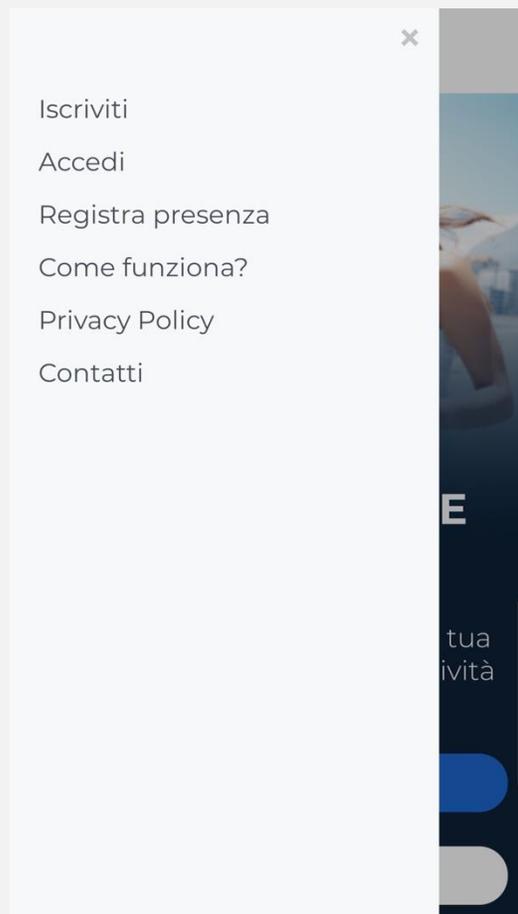
SPORT-IN: VANTAGGI

Sport-in è il servizio per il tracciamento – a mezzo scansione di un QRcode – della partecipazione degli utenti ai programmi di attività fisica previsti dai progetti.

Il servizio consente:

- i. agli Organismi Sportivi di registrare nella piattaforma tutti i programmi di attività fisica previsti dal progetto che vengono realizzati attraverso le ASD/SSD su tutto il territorio nazionale, e di effettuare un monitoraggio in tempo reale dei propri progetti;
- ii. agli utenti di iscriversi al servizio dichiarando attraverso quale progetto e tramite quali Organismi Sportivi intendono praticare attività fisica. Ogni qual volta l'utente parteciperà ad una sessione di allenamento scansionerà il QRcode univoco associato al luogo e alla ASD/SSD che erogherà l'attività fisica;
- iii. a Sport e Salute di tracciare il numero di persone che prendono parte ad ogni progetto, la tipologia e la frequenza dell'attività fisica erogata;
- iv. effettuare eventuali attività di natura promozionale inerente al “mondo dello sport” e alle iniziative della Società, previo consenso dell'utente.

HOME E MENU



All'interno della Home l'utente potrà visualizzare:

- tasto **REGISTRA PRESENZA** per scansionare, previa registrazione o login, il QRcode dell'evento cui si intende partecipare (slide 31);
- tasto **ISCRIVITI**, per effettuare la registrazione al servizio (slide 25-27);
- tasto **ACCEDI**, per effettuare il log-in al servizio (slide 28);
- breve descrizione del servizio.

Dall'icona in alto a sinistra si potrà accedere, in qualunque momento della navigazione, al **MENU** che contiene le seguenti voci:

- **il tuo profilo**, per accedere alla propria area personale e aggiornare informazioni e dati, visualizzare il registro delle presenze e associare un account al proprio profilo;
- **registra presenza**, per scansionare, previa registrazione o login, il QRcode dell'evento cui si intende partecipare;
- **come funziona?** Per leggere le modalità di funzionamento del servizio;
- **privacy policy**, per prendere visione delle relative condizioni;
- **contatti**;
- **logout**.

ACCESSO RAPIDO AL SERVIZIO

**SPORT
E SALUTE**

REGISTRATI IN POCHI PASSAGGI

INSERISCI IL TUO CODICE FISCALE E IL
TUO INDIRIZZO EMAIL FACENDO
ATTENZIONE CHE SIANO SCRITTI
CORRETTAMENTE

Codice Fiscale

Indirizzo Email

DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL
TRATTAMENTO DEI DATI
PERSONALI

**SPORT
E SALUTE** Aggiungi Sport-IN alla schermata
Home

Per facilitare l'accesso dell'utente al servizio Sport-in, navigando il servizio da mobile sarà possibile salvare l'accesso rapido semplicemente cliccando sul banner che apparirà in basso (come mostrato nell'immagine accanto).

Seguendo questi pochi step l'utente potrà visualizzare l'icona Sport-in con il logo di Sport e Salute nella Home del proprio telefono. Cliccando sull'icona accederà direttamente al servizio Sport-in senza dover digitare la url nel motore di ricerca e senza dover scaricare nessuna applicazione.

ISCRIZIONE (1/3)

15:22 70%

SPORT
& SALUTE

REGISTRATI IN POCHI PASSAGGI

INSERISCI IL TUO CODICE FISCALE E IL TUO INDIRIZZO EMAIL FACENDO ATTENZIONE CHE SIANO SCRITTI CORRETTAMENTE

Codice Fiscale

Indirizzo Email

DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a, letta attentamente e consapevolmente [l'informativa che precede](#) ed esaurientemente informato/a sui diritti previsti dal GDPR,

Accetto i [termini di utilizzo*](#)

Non Accetto

all'invio personalizzato e/o aggregato di notizie e aggiornamenti sulle attività e iniziative inerenti alla mission istituzionale della Società, sia attraverso sistemi di contatto tradizionali che automatizzati, come specificato al punto 1.2 dell'informativa.

Accetto la privacy commerciale

Non Accetto

all'invio personalizzato e/o aggregato di materiale e informazioni di natura promozionale inerente al "mondo dello sport" e alle iniziative della Società o degli organismi sportivi, sia attraverso sistemi di contatto tradizionali che automatizzati, come specificato al punto 1.3.

ISCRIVITI



L'utente che accede a Sport-in la prima volta dovrà innanzitutto iscriversi al servizio, premendo il tasto bianco ISCRIVITI.

L'utente dovrà quindi inserire il proprio codice fiscale, il proprio indirizzo mail e apporre i flag per l'accettazione della normativa sulla privacy.

Cliccando sul tasto blu ISCRIVITI, riceverà all'indirizzo fornito, una mail con un link per la conferma dell'iscrizione.

Al click sul link presente in mail, l'utente accederà ad una pagina per proseguire con la registrazione.

ISCRIZIONE (2/3)

The screenshot shows the 'SCEGLI LA TUA PASSWORD' screen. At the top, there is a hamburger menu icon and the 'SPORT E SALUTE' logo. The main heading is 'SCEGLI LA TUA PASSWORD' in blue. Below it, a sub-heading reads: 'LA PASSWORD DEVE CONTENERE ALMENO 8 CARATTERI, UNA MAIUSCOLA E UN NUMERO.' There are two input fields: 'Password' with a visibility toggle icon and 'Ripeti Password'. At the bottom, there is a blue 'AVANTI' button. The footer contains the 'SPORT E SALUTE' logo on a dark blue background.

The screenshot shows the registration form. At the top, there is a hamburger menu icon and the 'SPORT E SALUTE' logo. The form consists of several input fields: 'Nome', 'Cognome', 'Codice Fiscale', 'Data di nascita' (with a dropdown arrow), 'Citta di nascita' (with a dropdown arrow), and 'Provincia di nascita' (with a dropdown arrow). Below these fields, there are two questions: 'A quale progetto è iscritto?' and 'Con quale Organismo Sportivo è tesserato per partecipare al progetto?*'.

L'utente accederà quindi alla pagina dove impostare la propria password, rispettando i seguenti criteri:

- lunghezza minima di 8 caratteri,
- almeno una lettera maiuscola, un numero e un carattere speciale.

Questa password dovrà essere inserita ogni qual volta si intenda accedere al servizio.

Terminata la scelta della password, di accederà ad una pagina di recap con tutti i dati compilati, ovvero:

Nome, Cognome, Luogo e Data di nascita, Codice Fiscale e indirizzo email.

L'utente potrà inserire, facoltativamente, il numero di telefono.

ISCRIZIONE (3/3)

**SPORT
E SALUTE**

UN ULTIMO PASSAGGIO

SEI GIÀ ISCRITTO AD UNO DI QUESTI
PROGETTI?*

- Lo Sport siamo noi
- Let's Move
- SPINability
- Sport 360

SE SÌ, CON QUALE ORGANISMO
SPORTIVO TI SEI TESSERATO PER
PARTECIPARE AL PROGETTO?*

Seleziona ▼

Seleziona uno o più enti dalla lista

COME SEI VENUTO A CONOSCENZA
DELLA PIATTAFORMA?

Seleziona ▼

TERMINA

Nella pagina successiva l'utente dovrà obbligatoriamente selezionare:

- il progetto cui intende partecipare;
- l'EPS cui è tesserato per partecipare al progetto;
- facoltativamente, potrà indicare come è venuto a conoscenza di Sport-in.

Cliccando sul tasto blu CONFERMA l'iscrizione sarà completata.

ACCESSO

SPORT
E SALUTE

SEI GIA' ISCRITTO? ACCEDI

INSERISCI INDIRIZZO EMAIL E PASSWORD PER ACCEDERE AL SERVIZIO

Email
aldo.alatri@gmail.com

Password

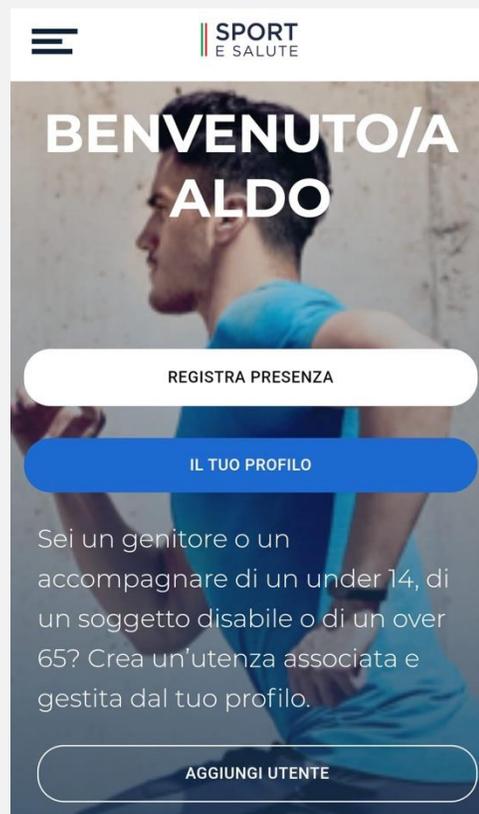
[Hai dimenticato la password?](#)

ACCEDE

oppure

ACCEDE CON GOOGLE

ACCEDE CON FACEBOOK



Una volta registrati, per accedere al servizio Sport-in basta cliccare su **ACCEDI** nella Home Page e inserire nella schermata successiva la propria email e la password scelte. In alternativa si potrà accedere con le proprie credenziali Google o Facebook.

Una volta inserite le proprie credenziali, si accede alla pagina di Benvenuto (Fig. xxx). In questa pagina è possibile:

- registrare la propria presenza (tasto REGISTRA PRESENZA),
- accedere al proprio profilo (tasto IL TUO PROFILO),
- associare un utente al nostro profilo (tasto AGGIUNGI UTENTE).

PROFILO PERSONALE

IL TUO ACCOUNT

Gestisci la tua iscrizione a Sport-In!

UTENTE PRINCIPALE

NOMINATIVO
Mario Rossi

DATA DI NASCITA
03/02/1987

CODICE FISCALE
xxxxxxxxxx

EMAIL
xxxxxxxxxx

PROGETTI
Lo Sport siamo noi

[Modifica ->](#)

UTENTI SECONDARI

Sei un genitore o un accompagnatore di un under 14, di un soggetto disabile o di un over 65? Crea un'utenza associata e gestita dal tuo profilo, **ti basterà tenere a portata di mano il suo codice fiscale.**

AGGIUNGI UTENTE

MODIFICA UTENTE

Tieni aggiornate le informazioni del profilo

Sono un genitore

Sono un accompagnatore

Nome

Cognome

Codice Fiscale

Data di nascita

Città di nascita

Accedendo al proprio profilo si possono visualizzare i propri dati e quelli degli eventuali account collegati. Premendo il tasto MODIFICA sarà possibile modificarli.

ATTENZIONE: nella pagina MODIFICA UTENTE si possono modificare i propri dati ad eccezione di quelli legati al proprio codice fiscale. Si potrà altresì modificare i dati relativi ai propri consensi privacy, nonché richiedere la cancellazione del proprio profilo. In caso venga modificata la propria mail, il servizio invierà una mail al nuovo indirizzo per la conferma della modifica e cambieranno ovviamente anche le proprie credenziali di accesso.

Per salvare le modifiche cliccare il tasto blu AGGIORNA

ALTRI UTENTI GESTITI DALL'UTENTE PRINCIPALE

SPORT
E SALUTE

← indietro

IL TUO ACCOUNT

Gestisci la tua iscrizione a Sport-In!

UTENTE PRINCIPALE

NOMINATIVO
Mario Rossi

DATA DI NASCITA
03/02/1987

CODICE FISCALE
XXXXXXXXXX

EMAIL
XXXXXXXXXX

PROGETTI
Lo Sport siamo noi

[Modifica](#) →

UTENTI SECONDARI

Sei un genitore o un accompagnatore di un under 14, di un soggetto disabile o di un over 65? Crea un'utenza associata e gestita dal tuo profilo, **ti basterà tenere a portata di mano il suo codice fiscale.**

[AGGIUNGI UTENTE](#)

AGGIUNGI UTENTE AL TUO PROFILO

Se sei un genitore o un accompagnatore di un under 14, di un soggetto disabile o di un over 65, puoi creare il suo profilo qui, associandolo al tuo.

Figlio
 Soggetto tutelato

Compila i seguenti campi relativi alla persona che vuoi associare al tuo profilo

Codice Fiscale *

Nome *

Cognome *

Data di nascita *

Città di nascita *

Provincia di nascita *

Numero di telefono

A quale progetto è iscritto? *

Lo Sport siamo noi
 Let's Move
 SPINability
 Sport 360

Con quale Organismo Sportivo è tesserato per partecipare al progetto? *

Selezione

Seleziona uno o più enti dalla lista

Dichiaro, in qualità di genitore/tutore/accompagnatore di essere responsabile dei dati del minore o del soggetto accompagnato e di registrare, per suo conto, la partecipazione al programma di attività fisica

[SALVA](#)

Nel caso l'utente sia un genitore o un accompagnatore di under 14 o di un anziano o di un disabile è possibile inserire una o più utenze associate al proprio profilo premendo il tasto **AGGIUNGI UTENTE** presente nella pagina IL TUO ACCOUNT.

Nella pagina **AGGIUNGI UTENTE AL TUO PROFILO** basterà inserire il codice fiscale della persona che si sta accompagnando (es: bambino, disabile, anziano), per visualizzare in automatico i campi relativi al nome, cognome, data e luogo di nascita.

L'utente dovrà poi selezionare il progetto a cui partecipa la persona accompagnata e l'EPS di tesseramento.

In ultimo premere il tasto blu **SALVA** per confermare l'inserimento.

I dati degli Utenti associati saranno sempre visibili nella pagina del proprio profilo.

REGISTRAZIONE PRESENZA AD ATTIVITÀ FISICA



Per registrare la presenza propria e o delle persone associate al proprio profilo basterà cliccare sul tasto REGISTRA PRESENZA presente nella Home, nella pagine di benvenuto e nella pagina del proprio profilo.

ATTENZIONE: per poter effettuare la scansione del QRcode, bisogna permettere al servizio Sport-In di accedere alla propria fotocamera.

Inquadrare il QRcode che troverete all'ingresso della palestra o del luogo dove si svolge l'attività fisica.

Selezionare uno o più utenti per i quali si vuole registrare la presenza e premere il tasto blu in basso REGISTRA PRESENZA

WEBINAR 2: INDICE DEGLI ARGOMENTI



PARTE I

- | | | |
|-----|---|--------------------|
| 10' | La diffusione degli stili di vita attivi in Italia oggi | (Annalisa De Luca) |
| 20' | Le mutate abitudini sportive degli italiani fuori e dentro le organizzazioni sportive | (Annalisa De Luca) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per bambini e adolescenti | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per over 65 | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per ceti fragili | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Barriere e motivazioni alla pratica sportiva per donne | (Ilaria Marotta) |
| 15' | Q&A | |

PARTE II

- | | | |
|-----|---|-----------------------------|
| 20' | Introduzione a Sport-In | (Martina Luzzi/Aldo Alatri) |
| 5' | Indagine per i partecipanti ai progetti | (Ilaria Marotta) |
| 10' | Q&A | |

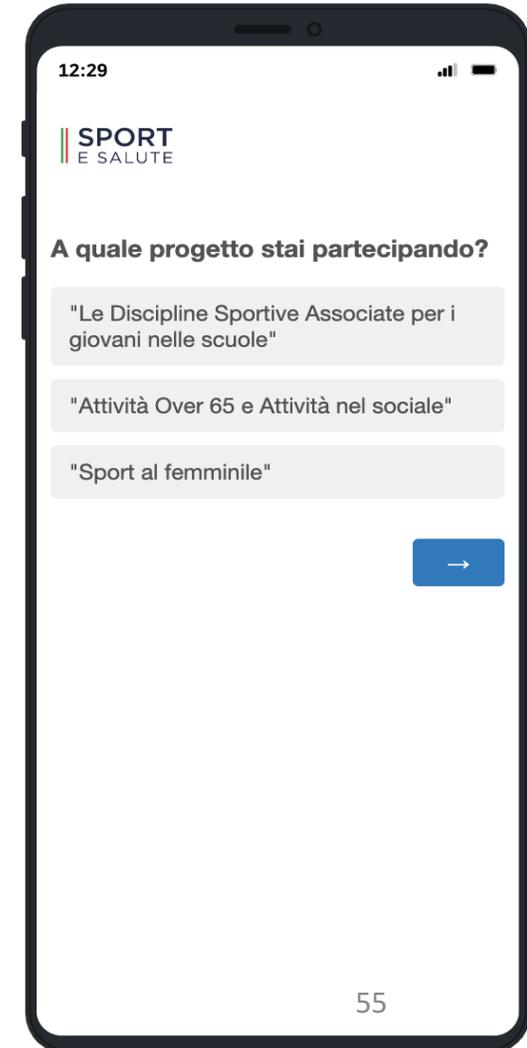
INDAGINE PER I PARTECIPANTI

Durante il periodo di svolgimento delle attività di progetto, somministrare al campione definito dalla Società i questionari che Sport e Salute renderà disponibili per la successiva compilazione da parte degli interessati.

Sport e Salute metterà a disposizione:

- il questionario di indagine;
- la piattaforma per la somministrazione dei questionari;
- il disegno campionario sulla base dei target attesi, che consentirà agli Organismi Sportivi di intervistare solo una parte dell'utenza raggiunta.

Obiettivo: comprendere sempre meglio abitudini, stili di vita e pratica dell'attività fisica dei partecipanti ai progetti finanziati



Attività di formazione a supporto degli Organismi Sportivi

QUESTIONS & ANSWERS

Roma 3 agosto 2022 – Sala Conferenze



PRESENTAZIONE LINEE
GUIDA PER LA PROMOZIONE
DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE

Roma 3 agosto 2022 – Sala Conferenze